

Kaffefirma strømliner produktion med ny labelprinter



XV

Nr. 15

Hele kaffebønner



INGREDIENSER

Ristede Arabica
kaffebønner fra
Nicaragua.

SMAGSNØTER

Hasselnød, Chokolade

OPBEVARING

Før åbning: Tørt
Efter åbning: Tørt, mørkt
og i lufttæt beholder
Bedst før: 28/05/2023

Syrlighed ●●●○○

Bitterhed ●●●○○

Sødme ●●●○○

Fylde ●●●○○

Ristning ●●●○○

29/11/2022

HÅNDRISTET AF
MIKAL JENSEN

Stellini Kaffe
www.stellini.dk

STELINI

KAFFEHUS SIDEN 1898

250 g

Kaffefirmaet Stellini Kaffe har strømlinet produktionen og sikrer sig hurtig omstilling med printløsning fra Epson.

Da Stellini Kaffe skulle på jagt efter en ny fuldautomatisk pakkeløsning til sin kaffeproduktion i Taastrup, skulle den også hurtigt og effektivt kunne sætte et designmæssigt punktum på de fyldte poser med kaffe – uden at gå på kompromis med kvaliteten.

En hjørnesten i det nye fuldautomatiske pakkesystem blev derfor Epsons farvemærkatprinter Epson ColorWorks C7500, som kan udskrive op til 300 mm i sekundet og efter behov i store mængder.

Hastighed og fleksibilitet er netop nøgleordene for virksomheden, der ikke pakker og sælger de samme mængder og typer kaffe hver dag.

“Vores nye, fuldautomatiske system forenkler opgaven med at fylde og etikettere vores kaffeposer. Med mærkatprinteren kan vi hurtigt omstille os efter behov og nemt skifte layout, så printeren laver præcis det antal, som vi skal bruge, når vi skal bruge dem,” siger Bo Skyggelund, direktør, Stellini Kaffe.

Lavere omkostninger, højere kvalitet

Fordi Stellini Kaffe nu kan justere mærkatudskrivningen efter behov, er omkostningerne ved labelproduktionen også faldet betragteligt, påpeger Bo Skyggelund:

“Fordi der ikke går mærkater til spilde, og fordi vi ikke er nødt til at producere til et stort lager med labels, kan vi se, at det nedbringer printomkostningerne per label til et meget konkurrencedygtigt niveau.”

Endelig faldt valget også på labelprinteren, fordi kaffevirksomheden skulle opdatere kaffeetiketterne og samtidig højne kvaliteten.

“Vi har lagt en helt ny strategi for vores produktetiketter, som nu er blevet mere iøjnefaldende og har fået et mere eksklusivt udtryk. Kvaliteten er ikke til at tage fejl af,” slutter Bo Skyggelund.

Det samlede, fuldautomatiske kaffefylde/pakkesystem er sat op i samarbejde med Pack-Engineering og Etisoft Nordic.

Stellini Kaffe



“Vi har lagt en helt ny strategi for vores produktetiketter, som nu er blevet mere iøjnefaldende og har fået et mere eksklusivt udtryk. Kvaliteten er ikke til at tage fejl af,”

Bo Skyggelund

Direktør

Nøglefakta

Stellini leverer totallosninger, udfører service i hele landet og kan tilbyde jer en kompetent rådgivning, der bygger på mere end 50 års erfaring. Stellini er siden 1999 vokset fra 3 medarbejdere til 18, gået fra ugentligt at riste 40 kg til 3,5 ton og har i dag mere end 1.700 maskiner installeret rundt om hos virksomheder i Danmark. I 2017 blev virksomheden kåret til Børsen Gazelle. www.stellini.dk